



STATISTIK-BAUKASTEN

DATENBASIERT: AUS DEM BAUCH HERAUS WAR GESTERN!

Daten sind Ihr Kapital. Darum bietet onOffice neben den "klassischen" Statistiken über die obere Menüleiste auch frei individualisierbare Statistiken.

Wie sind die „Durchlaufzeiten“ der Immobilien? Welche und wie viele Objekttypen haben Sie in der Vermittlung? Wie erfolgreich war die Werbeaktion?

Statt sich bei diesen Fragen auf ein diffuses Bauchgefühl zu verlassen, erheben und vergleichen Sie mit dem **onOffice Statistik-Baukasten** die konkreten Zahlen Ihres Unternehmens.

Mit onOffice treffen Sie solide, datengetriebene Entscheidungen.

PROFITIEREN SIE VON DIESEN VORTEILEN!

LEISTUNGSFÄHIGKEIT MESSEN

Endlich wissen, was los ist: Welche Portale bringen die meisten Verkäufe? Welche Mitarbeiter die meisten Abschlüsse? Erstellen Sie passgenaue Statistiken und schaffen Sie Transparenz über den Zustand Ihres Unternehmens.

ENTSCHEIDUNGSGRUNDLAGEN SCHAFFEN

Gewinnen Sie Erkenntnisse aus Ihrer Datenbasis, die Ihnen bisher verborgen geblieben sind, und planen Sie unternehmerische Entscheidungen anhand von Fakten.

SALES-FUNNEL ABBILDEN

Optimieren Sie Ihren Einkauf, indem Sie mit Statistiken einen Sales-Funnel erzeugen: Erfassen Sie, wie viele Einkäufe Sie haben, wie viele Termine, Abschlüsse usw. und leiten Sie daraus ab, bei welchen Punkten Optimierungsbedarf besteht.

ZAHLEN EFFEKTIV WEITERVERWERTEN

Zielgerichtet Statistiken erheben, anschließend exportieren und in anderen Anwendungen wie Excel weiterverarbeiten – mit dem Statistik-Baukasten kinderleicht.

WIE ARBEITEN KUNDEN MIT STATISTIKEN?



Jan Mettenbrink

Geschäftsführer von maison Immobilien GmbH in Buchholz

„Das Statistik-Modul hat unser Geschäft planbar gemacht. Für uns ist es ein **Umsatz-Controlling-Tool**: Wir erstellen damit Prognosen für unseren Umsatz und sehen direkt, wo es hakt, um dann direkt gegenzusteuern. Zusätzlich nutzen wir das Statistik-Modul für die Mitarbeiterführung und die Auswertungen von Marketingaktivitäten. Sehr schön ist, dass die Statistiken frei definierbar sind. Der Statistik-Baukasten ist ein gelungenes Beispiel dafür, wie aus der Idee eines Kunden ein Produkt wird.“



Esther Stahl

Prokuristin von Schürrer & Fleischer Immobilien GmbH & Co. KG in Bruchsal

„Wir arbeiten sehr stark mit Kennzahlen. Diese mussten wir zuvor über viele einzelne Excellisten zusammenstellen. In onOffice haben wir uns u.a. eine Statistik erstellt, die uns alle Daten in einem Widget zusammenfasst. Nach dem Wechsel zu onOffice konnten wir unsere bestehenden Statistiken in der Software nachbilden und sogar erweitern. **Über die Statistiken ziehen wir viele, hilfreiche Schlüsse**, indem wir z. B. bei Rankinglisten Aktivitäten und Umsätze ins Verhältnis setzen. Anhand dieser Statistiken erkennen wir, ob in einzelnen Bereichen Handlungsbedarf besteht.“

WIE ARBEITEN KUNDEN MIT STATISTIKEN?

ERFOLGREICHE BEISPIELE

Der Statistik-Baukasten ist sehr umfangreich und bietet jedem die passende Auswertung. Hier wollen wir nur drei mögliche Anwendungen vorstellen.

RANGLISTEN ERSTELLEN

- ♦ Erstellen Sie das Widget Benutzerrangliste und finden Sie heraus, welcher Ihrer Angestellten besonders effizient arbeitet.
- ♦ Definieren Sie beispielsweise die Aktionstypen Abschlüsse, Umsatz und Besichtigungstermine als Parameter, anhand derer die Leistungsfähigkeit bewertet werden soll.
- ♦ Legen Sie einen Zeitraum fest und sehen auf einen Blick, welche Mitarbeiter im letzten Monat besonders viele Abschlüsse erzielt haben.

ERFOLGSQUOTE MESSEN

- ♦ Machen Sie Ihren Erfolg sichtbar! Messen Sie beispielsweise, wie erfolgreich Sie Leads generieren.
- ♦ Erfassen Sie, woher die Leads kommen und ob sie qualifiziert sind.

- ♦ Erheben Sie im nächsten Schritt, bei wie vielen es zu einem Akquisetermin kommt.
- ♦ Abschließend werten Sie aus, bei wie vielen der Leads es letztendlich einen Notartermin gibt.
- ♦ So ermitteln Sie Ihre Erfolgsquote und erfahren, ob sich Ihre Investition in Leadgenerierung rentiert hat.

PORTALKOSTEN ABWÄGEN

- ♦ Werten Sie mit dem Statistik-Baukasten aus, welche Immobilienportale die lukrativsten sind.
- ♦ Die Statistik zeigt Ihnen, wie viele Anfragen über die einzelnen Portale kommen, wie die monatlichen Kosten pro Portal verteilt sind und über welche Portale die erfolgreichen Vermittlungen kommen.
- ♦ Identifizieren Sie Portale, die nur Kosten, aber keine einzige erfolgreiche Vermittlung verursachen. So ermitteln Sie, welche Portale ihren Preis wert sind.

ERFOLGREICHE BEISPIELE

WIE FUNKTIONIERT ES?

Der Statistik-Baukasten ähnelt in der Handhabung den Dashboard-Widgets: Über das Plus-Symbol lassen sich Statistik-Widgets auswählen und auf dem Statistik-Board platzieren.

Nutzen Sie unsere Vorlagen: Wir haben uns im Vorfeld Gedanken gemacht und für die häufigsten Fragestellungen, wie Verkaufsvolumen, Portalanfragen oder die Anzahl der Objekte in der Vermarktung übersichtliche Standard-Widgets hinterlegt.

Im Bearbeitungsfenster jedes Statistik-Widgets (über den Schraubenschlüssel) legen Sie die auszuwertenden Parameter fest. Präsentieren Sie Ihre Zahlen anschließend direkt in der Software entweder als Tabelle oder als übersichtliches Diagramm.

Für weitere Auswertungen stellen Sie sich die entsprechende Statistik über das Widget "Statistik-Baukasten" ganz einfach selbst zusammen.

Vergleichen Sie beispielsweise Objekt in der Akquise und die Objekte, die Sie tatsächlich vermarktet haben, erhalten Sie aussagekräftige Konversionsraten.

ADRESS- UND IMMOBILIEN-STATISTIKEN

Der "Statistik-Reiter" in jeder Adresse und Immobilie zeigt die Statistiken für den jeweiligen Datensatz: Wie viele Anfragen kamen über welche Portale? Wie teilen sich die Vermarktungskosten auf?

Verwenden Sie diese Auswertungen z. B. als Eigentümer-Reporting: Mit einer modernen grafischen Aufbereitung visualisieren Sie Statistiken für den Eigentümer. Einfach per Mail versenden und wahlweise mit Fix- oder Live-Werten versehen.

Aus Ihren Daten ergeben sich wertvolle Erkenntnisse: Profitieren Sie von diesem Potenzial!

WIE FUNKTIONIERT ES?

GUT ZU WISSEN!

WEITERVERARBEITUNG MIT CSV-EXPORT

Alle Auswertungen können als CSV-Datei exportiert werden. Die Weiterbearbeitung über eine Tabellenkalkulation (wie z.B. Excel) ist damit problemlos möglich.

UNTERSCHIEDLICHE ANSICHTEN

Nur Benutzer mit Administratorrechten können alle Datensätze auswerten. Andere Benutzer sehen ausschließlich die Datensätze, bei denen sie als Betreuer eingetragen sind. Die Datenbasis unterscheidet sich also: Die gleiche Statistik kann je nach Benutzer unterschiedliche Zahlen liefern.

KEINE ECHTZEIT-AKTUALISIERUNG BEI AKTIVITÄTEN

Die Live-Auswertung ist für Aktivitäteneinträge noch nicht möglich. Diese werden über Nacht aktualisiert. Sie werden daher erst am nächsten Tag in den Statistiken sichtbar.

GUT ZU WISSEN!

WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

Auf unserem Youtube-Kanal finden Sie eine praxisnahe Video-Einführung zum Thema Statistiken:

➔ youtu.be/DGwXybbYHNk

Weitere Informationen zum Statistik-Modul finden Sie in unserer Online Hilfe:

➔ www.enterprisehilfe.onoffice.de/statistik-baukasten.xhtml

Über die Statistik-Reiter in Immobilien und Adressen informieren Sie sich hier:

➔ www.enterprisehilfe.onoffice.de/statistikreiter-in-immobilien-und-adressen.xhtml

WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

HINWEIS

Das Statistik-Modul ist Bestandteil von onOffice *enterprise pro*.

Die Reiter für Adress- und Immobilienstatistik sind in onOffice *enterprise plus* und *pro* bereits enthalten.

Sie möchten unsere Statistiken testen? Ihr vertrieblicher Ansprechpartner berät Sie gerne.

HINWEIS

**Haben Sie weitere Fragen zum Statistik-Baukasten?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.**

Für Interessenten
Tel.: +49 241 446 86 151
E-Mail: sales@onOffice.com

Für Bestandskunden
Tel.: +49 241 446 86 152
E-Mail: service@onOffice.com